



Dr. Ernst Gittenberger

Jg. 1971, verheiratet mit Mag. Cornelia Kohlross-Gittenberger
(Organisationsberaterin), lebt und arbeitet in Wien (und in Linz)

Wirtschaftsforschung mit Spezialgebiet Handels- und Konsumentenforschung

Dr. Ernst Gittenberger hat über 20 Jahre Erfahrung in der Wirtschaftsforschung mit Spezialgebiet Handels- und Konsumentenforschung. Gemeinsam mit Mag. Cornelia Kohlross-Gittenberger hat er im Februar 2020 die kgerOG (kohlrossgittenberger | entwicklungsraeume) gegründet, die sich auf Organisationsberatung und Wirtschaftsforschung spezialisiert. Zudem lehrt und forscht Ernst Gittenberger seit November 2019 am Institut für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität Linz (JKU).

Beruflicher Hintergrund

Geschäftsführer/Gesellschafter | [kohlrossgittenberger](#) | [entwicklungsraeume](#) | [kgerOG](#) | [www.kger.at](#)
(aktuell)

Leitung Centre of Retail and Consumer Research | [Institut für Handel, Absatz und Marketing \(IHaM\)](#) |
Johannes Kepler University Linz (JKU) | [www.jku.at/ham](#) (aktuell)

Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Projektleiter in der angewandten Wirtschaftsforschung

Tätigkeitsfelder

Wirtschaftsforschung mit Schwerpunkt Handels- und Konsumentenforschung für Institutionen und Unternehmen

Beratung auf Basis von Forschungsergebnissen

Vorträge auf Basis von Forschungsergebnissen

Aus- und Weiterbildung

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der WU Wirtschaftsuniversität Wien

Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der WU Wirtschaftsuniversität Wien

Regelmäßiges Führungskräfte-Coaching

Regelmäßige Weiterbildung in Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Kenntnisse

Langjährige Erfahrung in Akquisition, Konzeption, Weiterentwicklung und Leitung von Forschungsprojekten (insbesondere in der Handels- und Konsumentenforschung)
Netzwerk mit und Beratung von institutionellen Auftraggebern (Wirtschaftskammern, Ministerien, Interessensvertretungen, Unternehmen)
Mehrjährige Lehrerfahrung im Bereich Marktforschung
Hohe Kompetenz in der Mitarbeiterführung und Koordination externer Forschungspartner (Netzwerke)
Zahlreiche Publikationen und Präsentationen von Forschungsergebnissen
Expertise in quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung
Sprachen: Deutsch, Englisch

Persönlichkeitsprofil

Hohe analytische Fähigkeiten und Datenverständnis
Ausgeprägte organisatorische und Managementkompetenzen
Exzellente soziale Kompetenz in der Zusammenarbeit mit Auftraggebern
Ausgeprägtes Verantwortungs- und Loyalitätsbewusstsein
Offen für Weiterentwicklungen und Innovationen
Strukturierter und akribischer Arbeitsstil

Kontakt

[kohlrossgittenberger](#) | entwicklungsraeume

+43 699 19 29 49 89

ernst.gittenberger@kger.at

Firmensitz: Pramergasse 25A / Top 3 / 1090 Wien, Austria

Entwicklungsraum: Georg-Sigl-Gasse 2 / Top 20 / 1090 Wien, Austria

Foto © Natascha Zickbauer

